

Съдържание

ПРЕДГОВОР	9
ПЪРВА ГЛАВА	
Теоретичен обзор	15
1. Журналистическо съдържание – определения, характеристики, измерения	15
2. Данни и информация – суровина за производство на съдържание. Теория употреба-удовлетворение и Теория за зависимостта	21
3. Архитектура на съдържанието	27
4. Географски и малцинствени измерения на съдържанието	30
5. Белият шум като цензура и пазарно ориентираната журналистика	32
6. Трансформации – определения	40
6.1. Трансформация на комуникацията. Езикът на комуникацията	40
6.2. Трансформация на медиите в резултат на големите технически открития	49
6.3. Правило на 30-те години	51
7. Трансформация на информационната среда и медийното общуване	55
7.1. Раждането на Петата Власт	57
7.2. Новите типове комуникация	58

ВТОРА ГЛАВА

Трансформация на Модела на Ласуел в Комуникация 21	63
1. Модел на Ласуел	64
2. Трансформация на производителите на съобщения – коамуникаторите	65
2.1. Типове източници на информация	68
2.1.1. Информационни агенции	69
2.1.2. Собствени репортери и анализатори	75
2.1.3. Прессъобщения (журналистика)	79
2.1.4. Блогъри	94
2.1.5. Инфлуенсъри	99
2.1.6. Подкастъри	104
2.1.7. Аматьори комуникатори в социалните мрежи	107
2.1.8. Изкуствен интелект	129
3. Трансформация на съобщението	153
3.1.1. Журналистика на Големите данни (Big Data)	161
3.1.2. Жанрове хибриди	168
3.1.3. Бранд журналистика	172
4. Трансформация на комуникационните канали	193
4.1. Новите комуникационни канали – хранителна среда за конспиративни теории и загуба на авторско право	197
4.2. Типология на новите комуникационни канали според начина на формиране на съдържание	206
5. Трансформация на потребителите	212
5.1. Потребители редактори	215
5.2. Потребители разпространители	220
6. Ефект на въздействие на комуникационния процес	222
6.1. Трансформация на медийното въздействие	226
6.2. Трансформации на функциите на журналистиката	232

ТРЕТА ГЛАВА

Съдържание, медии и аудитория на бъдещето 245

1. Съдържание на бъдещето 246
2. Бизнес модели на бъдещето. Новини по
абонамент или безплатни новини 259
3. Потребители на бъдещето 268

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 273

Използвана литература 277