

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	8
-----------------	---

Тема 1: Търсене на селскостопански продукти

(И. Георгиев)	9
1. Икономическа същност и фактори на търсенето	9
2. Влияние на цената върху търсеното количество и определяне ценовата еластичност на търсенето	9
3. Влияние на размера на доходите на консуматорите върху търсеното количество и определяне на доходна еластичност на търсенето	18
4. Влияние на цените на конкурентни и допълващи стоки и определяне на кръстосаната еластичност на търсенето	24
5. Влияние на предпочитанията (вкусовите) на консуматорите върху търсенето	25
6. Аспекти на еластичността на търсенето на аграрни продукти и формиране приходите на селскостопанските производители	26

Тема 2: Земята като производствен фактор и поземлени ресурси на България (В. Ангелова, И. Георгиев).....

1. Земята като фактор и основно средство за производство в селското стопанство	31
2. Количествена и качествена характеристика на земята	35
3. Кадастър на земята	36
4. Пазар на земята	39
5. Подходи и методи за определяне цена на земята	45

Тема 3: Аренда и арендни отношения в земеделието

(В. Ангелова)	52
1. Аренда, икономическа същност и предпоставки	52
2. Исторически преглед на арендата у нас	55
3. Елементи на арендата	56
4. Методи за изчисляване на арендни вноски	59
5. Аренден договор	62

Тема 4: Трудът и работната сила в селското стопанство

(В. Ангелова, И. Георгиев)	64
1. Характер и съдържание на икономическите категории свързани с труда	64
2. Особености на труда и работната сила в селското стопанство	67
3. Пазар на труда	70
4. Производителност на труда	80

Тема 5: Капиталът в селското стопанство (В. Ангелова)	85
1. Същност и класификация на капитала	85
2. Дълготрайни активи	85
3. Амортизация на дълготрайните материални активи	86
Същност и предназначение на амортизационните отчисления	89
4. Методика за установяване на амортизационни отчисления	95
5. Дълготрайни нематериални активи	95
6. Финансови дълготрайни активи	95
7. Краткотрайни активи	96
8. Оборотен капитал	98
9. Финансиране на капитала в селското стопанство	99
Тема 6: Инвестиции в селското стопанство (В. Ангелова)	99
1. Икономическа същност на инвестициите.	99
Класификация на инвестициите	102
2. Характерни черти на инвестициите	103
3. Мотивация за инвестиране в бизнес активи	105
4. Разработване и анализ на инвестиционни проекти	107
5. Определяне на разходите	111
6. Определяне на приходите	113
7. Стойност на парите във времето	117
8. Методи за оценка на инвестиционни проекти	126
Тема 7: Асиметрична информация и ролята ѝ относно кредитните споразумения с фермери (У. Бодмер)	126
1. Асиметричната информация и нейните същностни характеристики	131
2. Общи черти на инвестициите - субсидии и кредити за фермери	135
3. Стимулираща система	156
Тема 8: Теория на производствените функции.	156
Функция "фактор - продукт" (И. Георгиев)	157
1. Същност на производствените функции	158
2. Функция "фактор - продукт"	166
3. Форма на проявление на функцията "фактор - продукт"	167
4. Стадии на производствената функция "фактор - продукт"	169
5. Производствена гъвкавост (флексибилитет) на функцията "фактор - продукт"	169
6. Икономически оптимум на функцията "фактор - продукт"	172
Тема 9: "Фактор - фактор" зависимост. Алтернативна замяна на производствени фактори (В. Ангелова)	172
1. Производствена функция при два променливи ресурса	177
2. Алтернативна замяна на производствени фактори	

3. “Фактор - фактор” решение и минимизация на производствените разходи	181
4. “Фактор - фактор” решение и максимизиране на обема на произведената продукция	183
Тема 10: “Продукт - продукт” зависимост.	
Комбиниране на продукти (В. Ангелова)	185
1. Основни понятия характеризиращи взаимоотношенията между продукти	185
2. Типове “продукт - продукт” зависимост	191
3. Видове продукти от гледна точка на отношението между ресурсите	193
4. Избор между взаимодопълващи и съпътстващи продукти	197
5. Избор на продуктова комбинация между взаимо- изключващи се продукти	198
6. Закон за сравнителните предимства	199
Тема 11: Производствени разходи в селското стопанство (И. Георгиев)	
1. Същност и класификация на производствените разходи ..	201
2. Анализ на средните съвкупни разходи (себестойността на продукцията)	204
3. Зависимости между видовете разходи и продукцията	207
Тема 12: Принципи за максимизация на печалбата (В. Ангелова, И. Георгиев)	
1. Максимизация на печалбата - същност и подходи	214
2. Максимизация на печалбата чрез оптимизиране на произведеното количество продукция	220
3. Максимизация на печалбата при неограничени входящи ресурси	223
4. Максимизация на печалбата при неограничени входящи ресурси и производство на повече от един продукт	224
5. Максимизация на печалбата чрез оптимизиране на продуктовата структура	225
6. Максимизация на печалбата чрез алтернативна замяна на фактори	226
Тема 13: Предлагање на селскостопански продукти (В. Ангелова)	
1. Същност на предлагането и икономически отношения, които го формират	228
2. Предлагањето и цената на дадена стока	229
3. Еластичност на цената на предлагането	234
4. Видове криви на предлагане	236
5. Предлагањето на дадена стока и цената на алтернативни продукти, които могат да се произведат със същите ресурси	239