

659.1:048
C1 K88
49354

Ники
Кравчик



пишете текст,
който убеждава
и продава

Копирайтинг

за социални мрежи,
уеб и медии



- ♥ правила,
съвети и
примери
- ♥ стратегии,
насоки и
задачи

Копирайтинг

Добрият текст е най-важният фактор за успеха на една рекламна кампания, продукт или компания.

Този ценен наръчник ще ви научи как да откриете целевата си аудитория, да привлечете и задържите вниманието на читателя и да предадете съобщението си така, че да видите резултати.

С тази книга не губите време с излишна информация, а научавате:

- **ОСНОВИТЕ НА КОПИРАЙТИНГА** – същност, основи, развитие и 10-те златни правила на великия копирайтинг;
- **СТРАТЕГИИ** – съвети и примери за перфектен текст, с които ще издигнете своите умения на професионално ниво;
- **БЕЗЦЕННИ СЪВЕТИ** – кратки и ясни насоки за копирайтинг за бранд, уебсайтове, имейли, онлайн кампании, публикации в социални мрежи и още.

Достигнете и спечелете нова аудитория, използвайки силата на копирайтинга!

НИКИ КРАВЧИК е копирайтър с над 15-годишен опит в писането на рекламни текстове за малки и големи компании, сред които Adidas, Tripadvisor, T.J. Maxx, Hasbro и други. Воду подкаста Build Your Copywriting Business и споделя съвети за начинаещи копирайтъри в своя сайт FilthyRichWriter.com.

22 лв. / €11,25

ISBN 978-619-7586-78-7



9 786197 586787



@asenevtsi
asenevtsi.com