

Съдържание

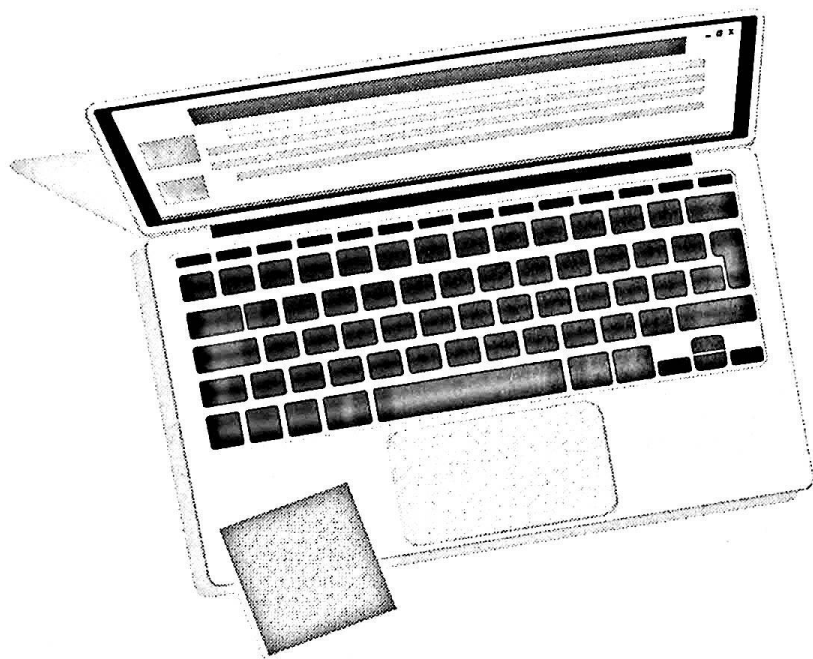
Въведение	7
-----------------	---

Въведение в копирайтинга

Глава 1. Разберете същността на копирайтинга	12
Глава 2. Копирайтингът в дигиталната епоха	22
Глава 3. 10-те златни правила на великия копирайтинг	39

Основни копирайтинг стратегии

Глава 4. Определете своята аудитория	49
Глава 5. Поставете се на мястото на читателя си ...	55
Глава 6. Разберете какви са ползите и характеристиките на вашия продукт	60
Глава 7. Усъвършенствайте примамката си	69
Глава 8. Задръжте вниманието на читателите	75
Глава 9. Направете текста си лесен за четене	81
Глава 10. Усъвършенствайте своя призив за действие	87
Глава 11. Създайте документ за своя рекламен текст	92
Глава 12. Редактирайте като професионалисти	99
Глава 13. Тренирайте мозъка си за копирайтинг	104
Глава 14. Научете се да обичате своите данни	110
Глава 15. Тествайте и коригирайте разумно	117



Специфични копирайтинг стратегии

Глава 16. Създаване на ръководство за гласа и тона на бранда	124
Глава 17. Писането на имейли.....	129
Глава 18. Създаването на имейл фуничи	134
Глава 19. Писането на текстове за уебсайтове	140
Глава 20. Писане за дигиталните платформи за реклама	145
Глава 21. Съвети за писане за всеки рекламен канал.....	151
Глава 22. Как да наемете копирайтър, когато бизнесът ви се разраства	157
Няколко последни думи	164
Ресурси	165
Благодарности.....	167
За автора	168