

ХРИСТО КАФТАНДЖИЕВ

Интегрирани маркетингови комуникации

659.1(075.9)
У 1 К 217
248 980

~
Първа част



УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“



Христо Кафтанджиев е доктор на филологическите науки и професор по маркетингови комуникации, реклама и семиотика в СУ „Св. Климент Охридски“, в Томския университет (Русия) и в Киевския университет „Борис Гринченко“. Преподава интегрирани маркетингови комуникации, реклама, визуална комуникация, семиотика, интеркултурни комуникации и др. Води семинари по тези дисциплини в Русия, Швеция, Германия, САЩ, Нидерландия, Швейцария, Австрия, Словения, Хърватия, Босна и Херцеговина, Черна гора, Сърбия, Чехия, Гърция, Украйна, Латвия, Литва, Естония, Италия, Армения, Беларус, Белгия, Китай, Македония, Обединеното кралство, Ирландия и др. Лектор е на три световни конгреса на Международната рекламна асоциация (International Advertising Association) – в Мексико, Египет и Ливан. Бил е член на журито на световния рекламен фестивал The New York Festivals и на Digital Communication Awards, Германия. Сега журира в Superbrands, България. Автор е на 10 книги по реклама и маркетингови общувания. Седем от тях са издадени и в чужбина.

ИНТЕГРИРАНИ МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ

Книгата е за Вас, колеги, които си изкарвате хляба с комуникации – студенти, рекламисти, пиари, маркетингози, филолози, социолози, психолози, политолози, учители, журналисти, художници, фотографи и др.

„Интегрирани маркетингови комуникации“ ще ви помогне да станете още по-добри в тези общувания и да печелите повече, защото:

- авторът ѝ е един от най-добрите специалисти в областта на рекламата и другите маркетингови комуникации. Свидетелство за това е, че преподава от 25 години непрекъснато на рекламисти, маркетингози, бранд мениджъри и на студенти в много европейски и други държави;
- интеграциите на маркетинговите комуникации повишават значително ефективността им. Досега в световната научна литература те не са анализирани никъде толкова детайлно;
- книгата анализира най-доброто и най-новото от световната маркетингова практика в това отношение;
- тук са изследвани стотици от най-работещите и ефективни стратегии и подходи по отношение на интеграциите на тези общувания;
- учебникът се чете много лесно – всички теми са организирани на фолио (лява и дясна страница); абзаците и изреченията са къси и малко, а изображенията преливат отвсякъде.

КУПИ СЕГА ТАЗИ ИНТЕГРИРАНА КНИГА!

ISBN 978-954-07-4091-1



9 789540 740911

Цена 15 лв.