

Съдържание

УВОД	11
------------	----

I. АЛФАБЕТИКА

1. Алфабетика – обща теория	14
2. Комуникативните константи като обединяващи елементи	16
2.1. Буквите и думите като комуникативни константи	20
2.2. Изображенията (артефакти и растения) като комуникативни константи	26
2.3. Изображенията на животни като комуникативни константи	28
2.4. Изображенията на хора като комуникативни константи	30
2.5. Цветовете като комуникативни константи	32
2.6. Знаците за растения като обединяващи елементи	34
2.7. Знаците за животни като обединяващи елементи	36
2.8. Знаците за хора като обединяващи елементи	38
2.9. Знаците за цветове като обединяващи елементи	40
2.10. Архитектурни знаци като обединяващи елементи	42
2.11. Хералдически знаци като обединяващи елементи	44
2.12. Символни знаци като обединяващи елементи	46
2.13. Материалите, от които са направени знаците, като обединяващи елементи	52
3. Понятието „инвариант–варианти“ като интегриращ подход	54

II. СЕМАНТИКА

1. Семантични понятия като обединяващи подходи	62
1.1. Понятието „значение“ като обединяващ подход	64
1.2. Понятието „конотация“ като обединяващ подход	72
1.3. Понятието „диахрония“ като обединяващ подход	74
1.4. Понятието „семантично поле“ като обединяващ подход	76
1.5. Понятието „континуум“ като обединяващ подход	78
1.6. Понятието „парадигма“ като обединяващ подход	80
1.7. Понятието „редундантност“ като обединяващ подход	82
1.8. Понятието „нулева морфема“ като обединяващ подход	84
1.9. Понятието „интертекстуалност“ като обединяващ подход	86
2. Стилите фигури като обединяващи подходи	92
2.1. Стилът фигура „сравнение“ като обединяващ подход	96
2.2. Стилът фигура „метафора“ като обединяващ подход	98

2.3. Стилът на фигура „метонимия“ като обединяващ подход	102
2.4. Стилът на фигура „олицетворение“ като обединяващ подход	104
2.5. Стилът на фигура „пародия“ като обединяващ подход	106
2.6. Стилът на фигура „опозиция“ като обединяващ подход	108
2.7. Стилът на фигура „синекдоха“ като обединяващ подход	112
2.8 Стилът на фигура „хипербола“ като обединяващ подход	114

III. СИНТАКТИКА

1. Синтактика – обща теория	118
2. Амбиент – обща теория	120
2.1. Амбиентът метеорологично време	124
2.2. Архитектурен амбиент – свързвания с градската среда	128
2.3. Амбиентът нискоразположени структури	146
2.4. Амбиентът превозни средства	152
2.4.1. Свързвания с прозорците на превозните средства	152
2.4.2. Свързвания с вратите на превозните средства	154
2.4.3. Свързвания с гумите	156
2.4.4. Свързвания с гумите свръзки	158
2.4.5. Свързвания с ауспусите и светлините на колите	160
2.4.6. Свързвания със седалките	162
2.4.7. Свързвания с моторите и с други части на превозните средства	164
2.5. Амбиентът инструменти и машини	166
2.6. Амбиентът външни реклами	170
2.7. Амбиентът политическа/икономическа ситуация	174
2.8. Амбиентът човешко тяло	176
2.9. Амбиентът повредени структури	178
3. Рекламният контекст и контекстната реклама – обща теория	182
3.1. Контекстна реклама в зависимост от тялото и дрехите	188
3.2. Контекстна реклама в зависимост от времевата и събитийната ситуация	192
3.3. Контекстна реклама в зависимост от пространствата	194
3.4. Контекстна реклама в зависимост от транспортните средства	196
4. Връзки	198
4.1. Връзки между различни реклами	198
4.2. Връзки вътре в рекламите	200
4.3. Връзки между опаковките и съставките	204
4.4. Връзки между опаковките	206
4.5. Връзки на женски тела с флаконите на парфюми	208
5. Въвлечени реклами	210
6. Свързване на материалите на рекламите със значенията им	216

6.1. Растения.....	216
6.2. Вода, почва, въздух.....	220
6.3. Инструменти.....	222
7. Разединявания.....	232
8. Строшени структури.....	236
9. Кооперативна реклама.....	240
10. Рекламни кампании.....	246
10.1. В абсолютния свят.....	246
10.2. Бъди информиран.....	250
10.3. Светът на знанието.....	252
10.4. Коледа.....	254
10.5. Звуково търсене с Гугъл.....	256
10.6. Шпионският музей.....	258
10.7. Пеперуди от деним.....	260
10.8. Джипове и бръмбари.....	262
10.9. Круизна линия.....	264
10.10. Ужаси.....	265

IV. ПРАГМАТИКА

1. Прагматика – обща теория.....	268
2. Кодове.....	270
3. Рекламни апели.....	277
3.1. Интегриращи апели – гледните точки.....	284
3.2. Интегриращи апели за секс.....	288
3.3. Интегриращи апели за хумор.....	290
3.4. Интегриращи апели за мощ.....	294
3.5. Интегриращи еко апели.....	298
3.6. Интегриращи постмодерни апели.....	300
3.7. Интегриращи апели за страх.....	302
3.8. Интегриращи апели за икономия.....	304
3.9. Интегриращи апели за щастие.....	306
3.10. Интегриращи апели за свобода.....	308
3.11. Интегриращи апели за семейство и взаимоотношения.....	310
3.12. Интегриращи апели за риск.....	314
3.13. Интегриращи апели за насилие и зло.....	316

БИБЛИОГРАФИЯ.....	318
-------------------	-----