

СЪДЪРЖАНИЕ:

Увод	11
Първа глава. Теоретични основи за формиране на медийна грамотност при ученици в началния образователен етап	15
1.1. Основни понятия за медийност	16
1.1.1. Понятия за медийна среда	20
1.1.2. Понятия за медийна култура	24
1.1.3. Понятия за медийна грамотност	32
1.2. Ключови компетентности, медийна грамотност и нива на ограмотяване в българското училище	44
1.2.1. Ограмотяване и медийна грамотност	50
1.2.2. Нива на ограмотяване	52
1.3. Психологически аспекти за формиране на медийна грамотност при 7 – 11-годишните ученици	55
Втора глава. Формиране на медийна грамотност на учениците чрез формално и неформално образование в началния образователен етап	64
2.1. Анализ на съществуващия опит за формиране на медийна грамотност сред 7 – 11-годишните ученици	64
2.1.1. Канада	67
2.1.2. Великобритания	70
2.1.3. Финландия	75
2.1.4. Испания	84
2.1.5. България	87
2.2. Формалното образование – основа за формиране на медийна грамотност в образователния процес 1. – 4. клас.	90
2.2.1. Формалното образование – традиции, понятие и същност	90
2.2.2. Формиране на медийна грамотност на учениците в етапа 1. – 4. клас чрез уроците по български език и литература	94

2.2.3. Формиране на медийна грамотност на учениците в етапа 1. – 4. клас чрез медийни средства	99
2.3. Неформално образование за формиране на медийна грамотност в етапа 1. – 4. клас	113
2.3.1. Неформалното образование – понятие и същност	113
2.3.2. Извънкласна и извънучилищна дейност	120
2.3.3. Актуални извънкласни форми за формиране на медийна грамотност сред малките ученици	122
2.4. Варианти за формиране на медийна грамотност чрез извънкласни форми на работа в етапа 1. – 4. клас	127
2.4.1. Киноклуб „В света на детското кино“	128
2.4.2. Медиян дискуссионен клуб „Наблюдател“ ..	135
2.4.3. Кръжок „Млад журналист“	142
2.4.4. Училищна информационна агенция с електронен и дигитален вестник, сайт, радио, телевизия и канал в YouTube	151
2.4.5. Училищните социални мрежи като средство за обучение по медийна грамотност	163
Трета глава. Организация и методика на експерименталното изследване	170
3.1. Цел, задачи, хипотеза, предмет, обект и методи на изследването	170
3.2. Организация на изследването	172
3.3. Теоретичен модел за формиране на медийна грамотност чрез извънкласни форми на работа на ученици в 4. клас.	192
3.3.1. Изясняване на понятията	193
3.3.2. Подходи и принципи в обучението	196
3.3.3. Цели и очаквани резултати от обучението ..	201
3.3.4. Учебно съдържание	202
3.3.5. Методи, техники и форми на обучение	204
Четвърта глава. Анализ на резултатите от експерименталното изследване	217
4.1. Анализ на резултатите от предварителния констатиращ	

етап на педагогическия експеримент	217
4.1.1. Анализ на резултатите от анкетно проучване сред родители на деца, които се обучават в начален етап на основна образователна степен	218
4.1.2. Анализ на резултатите от анкетно проучване сред учители в начален етап на основна образователна сте- пен	229
4.1.3. Анализ на резултатите от анкетно проучване за определяне на нивото на медийна грамотност на ученици от 3. клас	236
4.2. Анализ на резултатите от основния констатиращ етап на педагогическия експеримент	244
4.3. Експериментален модел за формиране на медийна гра- мотност чрез извънкласни форми на работа на ученици от 4. клас	255
4.3.1. Уроци за развитие на медийната грамотност на учениците	262
4.3.2. Игри и упражнения за развитие на медийната грамотност на учениците	276
4.4. Анализ на резултатите от контролния етап на изследва- нето	292
4.5. Статистически анализ на експерименталните резул- тати	306
4.5.1. Методика на статистическия анализ	306
4.5.2. Дисперсионен анализ на критериите по два фак- тора	307
4.5.3. Обобщен критерий	318
4.5.4. Сравнения по Стюдънт и по Ман – Уитни ...	320
4.5.5. Основни изводи от сравнителния анализ	324
4.6. Въвеждане в практиката на експериментален модел за формиране на медийна грамотност чрез извънкласни форми на работа	328
Изводи и заключение	335
Литература	343

Документи	350
Списък на таблиците, фигурите и схемите в текста ..	353
Приложения	357