

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ / 9

ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ И ГРАЖДАНСКИЯТ СЕКТОР / 17

1. Към първоначалното разбиране на организациите с идеална цел / 17
2. Терминологично обосноваване на „организации с идеална цел“ и „граждански сектор“ / 24
3. Определения и отличителни характеристики на организациите с идеална цел / 37
4. Недостатъци и предизвикателства пред организациите с идеална цел / 45

ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ ЗА ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ КАТО ДОСТАВЧИЦИ НА СОЦИАЛНИ УСЛУГИ / 52

1. Развитие на теориите за организациите с идеална цел / 52
2. Икономически теории за произхода / 54
3. Разширяване на изследователския обхват за произхода на организациите / 62
4. Сравнителни концепции и теории за социалния произход / 67

ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО И ГРАЖДАНСКИЯТ СЕКТОР КАТО НЕГОВО ИНСТИТУЦИОНАЛНО ЯДРО / 72

1. Концепцията за гражданското общество като съгласие между конкурентните начини на живот / 72
2. Развитие на разбирането за гражданското общество / 82
3. Актуалните очертания на гражданското общество / 94
4. Обхват на разбиранията за гражданското общество и приобщаване на изследванията на гражданския сектор / 99

ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ И РАЗЛИЧНИТЕ ПОДХОДИ НА МИКРО- И МАКРОРАВНИЩЕ / 107

1. Същност и роля на социалния капитал / 109
2. Обобщени подходи и видове социален капитал / 114
3. Гражданска ангажираност и организирано гражданско участие / 120
4. Развитие на теориите за демокрацията и ролите на гражданите и техните организации / 132

ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ В ПУБЛИЧНОТО УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЦЕСА НА ПОЛИТИКИТЕ / 144

1. Перспективата на публичното управление (governance) / 144
2. Публичното управление като съгласуване и изграждане на съгласие / 151
3. Пълноценно участие на организациите с идеална цел – публични ценности и публична стойност / 158
4. Роли на организациите с идеална цел в процеса на публичните политики / 164

УПРАВЛЕНСКИ ТРИЪГЪЛНИК И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР С ИНСТИТУЦИИТЕ НА ДЪРЖАВАТА И ПАЗАРА / 173

1. Управленското разбиране за трисекторен баланс / 173
2. Критика и обосновка на триъгълника на публичния, пазарния и гражданския сектор / 180
3. Разпознаването на ролята на гражданския сектор / 186
4. Динамика на средата и институционални промени / 193
5. Хибридни организации и хибридни зони между трите сектора / 197
6. Размиване на границите на гражданския сектор – някои ползи и много опасения / 200

СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ С ДЪРЖАВНИЯ И ПАЗАРНИЯ СЕКТОР. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ ЗА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР / 208

1. Сътрудничество и конкуренция между организациите с идеална цел / 209
2. Модели и тенденции в сътрудничеството на гражданския и държавния сектор / 214
3. Сътрудничество на гражданския и стопанския сектор / 226
4. Източници на финансиране на организациите с идеална цел – между сътрудничество и зависимост / 229
5. Публично финансиране на гражданския сектор / 232
6. Дарения и собствени приходи / 237

ХИБРИДНАТА ЗОНА МЕЖДУ ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР И ПАЗАРА – ОТ СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ДО КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ / 244

1. Маркетингизация на „гражданското“ или максимизиране със социални елементи – разбиране на хибридната зона / 244
2. Предприемачество и социални цели / 250
3. Социалните предприятия като хибридна форма / 254
4. Кооперативни сдружения и колективни социално-икономически цели / 259
5. Максимизиране на печалбите и съпътстващи социални цели чрез корпоративна социална отговорност – мисията (не)възможна / 262

ФУНКЦИИ И ДЕЙНОСТИ НА ГРАЖДАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВИДОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ / 268

1. Функции, дейности и цели на организациите с идеална цел / 268
2. Видове организации според насочеността и целите им / 273
 - 2.1. Организациите с идеална цел като доставчици на услуги / 274
 - 2.2. Организации с идеална цел, базирани на членство / 276
 - 2.3. Застъпничество и застъпнически организации / 279
 - 2.4. Благотворителната дейност и фондациите като базирани на активни организации с идеална цел / 284
3. Други класификации на организациите с идеална цел / 290
4. Класификация на организациите с идеална цел според техните предметни дейности / 293

УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ – МЕЖДУ ИДЕАЛИЗЪМ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ / 311

1. Специфика на управлението в гражданския сектор / 311
2. Стратегическото управление на организации с идеална цел / 317
3. Мениджмънт и лидерство в организациите с идеална цел / 326
5. Управлението на човешките ресурси / 332
5. Образователни програми за управлението на организациите с идеална цел / 337

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР / 341

1. Основни организационни концепции / 341
2. Структуриране на различните управленски органи в организациите / 348
3. Основни дилеми при организационното проектиране / 352
5. Капацитет на организациите за постигане на идеалните цели / 361

ЕФЕКТИВНОСТТА В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С ИДЕАЛНА ЦЕЛ – УРАВНЕНИЕ С НЕИЗВЕСТНИ / 367

1. Разбиране за ефективност в гражданския сектор / 367
2. Конкретни методи за изграждане на ефективна организация с идеална цел и оценка на ефективността / 370
3. Отчетността и ролята на заинтересованите страни като възлови фактори за ефективност в гражданския сектор / 375
4. Саморегулиране и сертифициране като механизми за подобряване на ефективността и отчетността / 380

СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ДОБРОВОЛЧЕСТВОТО. ЗНАЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ НА ДОБРОВОЛЦИТЕ / 385

1. Изследвания на доброволчеството и връзка с останалите концепции / 385
2. Определяне и обхват на доброволчеството / 387
3. Мотивация на доброволците / 391
4. Доброволчество в организациите с идеална цел / 399
5. Стимулиране и развитие на доброволците / 402

ГЛОБАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР. РАЗВИТИЕ И СЪСТОЯНИЕ НА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА И БЪЛГАРИЯ / 406

1. Трансгранични и глобални измерения на гражданския сектор / 406
2. Тенденции и специфики на национално ниво / 413
3. Развитие в Централна и Източна Европа / 422
4. Развитие на гражданския сектор и гражданските организации в България / 429
5. Състояние и актуални проблеми пред организациите с идеална цел в България / 436

ОБОБЩЕНИЕ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ДУМИ / 444

БИБЛИОГРАФИЯ / 450