

339.1: 047
У 1141
46329

Епохата на инфлуенсър маркетинга

СИЛАТА НА ИНФЛУЕНСЪРИТЕ
ДА ИЗДИГНАТ ВАШАТА МАРКА

НИЙЛ ШАФЪР

Ако днешните марки искат да успеят, те трябва да участват в разговора, а инфлуенсърите карат това да се случва. „Епохата на инфлуенсър маркетинга“ е жизненоважен наръчник за професионалисти по маркетинг и собственици на бизнес, които желаят да създадат и прилагат високоефективен и възможен за поддържане план за инфлуенсър маркетинг.

Ние се намираме по средата на безпрецедентна цифрова трансформация и вписването в тази промяна е важно за всяка марка в днешния климат. Социалните мрежи са демократизиран авторитет и влияние и информацията се създава и консумира по начини, които еволюират непрестанно.

В „Епохата на инфлуенсър маркетинга“ Нийл Шафър, международно признат експерт по цифров маркетинг и маркетинг в социалните мрежи, обяснява как тази промяна към цифровото играе значителна роля в онлайн маркетинга в „ерата на инфлуенсърите“. Нийл е на мисия да промени определенията и да обучи рекламодателите как да си сътрудничат с инфлуенсъри. Инфлуенсър маркетингът е за установяването на отношения, превръщането на феновете в инфлуенсъри и използването на това влияние, за да споделяте вашето послание по по-надежден и автентичен начин. Това е наръчник за всеки, който желае успешно да разпространява послание в епохата на социалните мрежи.

Шафър обучава предприемачи, маркетингови изпълнители и модерни агенции как да:

- Откриват, подхождат и ангажират правилните инфлуенсъри за своята марка или продукт.
- Определят какви ресурси да вложат в инфлуенсърските програми.
- Управляват бизнес страната на инфлуенсър маркетинга, включително инструментите, които ще им помогнат да измерват възвращаемостта от своите инвестиции.
- Развиват гласа в социалните мрежи на своята марка, за да станат самите те инфлуенсъри.

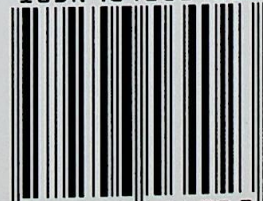
Тази книга е безспорен наръчник за адресиране на проблемите около прекъсването на маркетинговите тенденции, включително намаляващото гледане на телевизия, нарастването на аудиториите в социалните мрежи и увеличаването на потреблението на технологии за блокиране на реклами.

От повече от десетилетие НИЙЛ ШАФЪР е доверен водещ преподавател и консултант в света на цифровия маркетинг и маркетинга в социалните мрежи. Освен че консултира десетки компании, малки и големи, и преподава маркетинг на изпълнителни директори в университетите на САЩ, Ирландия и Финландия, Шафър бива наеман от марки като инфлуенсър и говори за инфлуенсър маркетинг на конференции по цял свят. Той е стартирал и управлявал кампании по инфлуенсър маркетинг от името на агенции и е консултирал и обучавал безброй други.

www.alexsoft.net

Цена 19,⁹⁹ лв.

ISBN 9546564028



9789546564023