

СЪДЪРЖАНИЕ

Благодарности	vii
Въведение	xiii

ЧАСТ ЕДНО: Защо инфлуенсър маркетинг? 1

1	Произходът на инфлуенса в съвременния свят	5
2	Появата на цифровото и социалното – колко е важно съдържанието	17
3	Социалните мрежи са направени за хора	31
4	Как визуалното в социалните мрежи поставя нови...	45
5	Вашата общност е винаги подмножество	61

ЧАСТ ДВЕ: Разбиране на инфлуенсърите и начините, по които можете да ги ангажирате 71

6	Разбиране на пейзажа на инфлуенсърите	73
7	Служителят като инфлуенсър	93
8	16-те различни начина за сътрудничество с инфлуенсъри	107

ЧАСТ ТРИ: Как да работите с инфлуенсъри, за да генерирате масивни резултати	131
9 Да купувате или да изграждате	133
10 Изграждане на основите на стратегия за инфлуенсър маркетинг	155
11 Изкуството и науката зад откриването на инфлуенсъри	177
12 Създаване и управление на връзките с инфлуенсъри	197
13 Инструментите на търговията с инфлуенсър маркетинг	219
14 Измерване на вашата ROI от инфлуенсър маркетинга	235
 ЧАСТ ЧЕТИРИ: Сами да станете инфлуенсъри	 247
15 Защо и как всеки бизнес трябва да стане по-влиятелен	249
16 Как сами да станете инфлуенсъри в социалните мрежи	263
17 Заключениелни мисли	281
Заключениелни бележки	295
За автора	315