

ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА

084:316.47

УДК В93
46950

МЕДИИ & УЕБ ДИЗАЙН

КУЛТУРА И ФУНКЦИОНАЛНОСТ
НА ОНЛАЙН КОМУНИКАЦИЯТА

Глобализацията и дигитализацията дават метаперспектива на визуалните дейности и тя е свързана с универсалната релевантност на дизайна.

Дизайнът на Второто десетилетие на XXI век е преобладаващо двуизмерен, лаконичен, ясен, лесен за употреба, той е богат на контрасти, но беден на детайли и контент-центричен.

Екстремно лаконичните проекти с чисти линии и гарантирана функционалност фаворизират информацията и структурата, така благоприятстват ползваемостта и работят за комуникационния успех на медиите онлайн.

Основният принцип на уеб пространството – интерактивността и възможностите на читателите да контролират и трасират ползването на продукта, определят оформителските принципи и критерии, изграждат нова визуална култура, а новинарските сайтове навлизат във фазата на пълноценна и професионална онлайн комуникация.

ISBN 978-954-07-4740-8

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“



9 789540 747408

www.unipress.bg

Цена 25 лв.

