

Съдържание

Увод.....	9
1. ТРАНСФОРМАЦИИ И РОЛИ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ДИЗАЙН В ОНЛАЙН СРЕДАТА.....	16
1.1. Задачи на ефективния комуникационен дизайн.....	22
1.2. Простота и редукция в дизайна.....	25
1.3. Content стратегията и трансформациите на комуникационния дизайн.....	28
2. МЕДИИТЕ ОНЛАЙН – ВИЗУАЛНА РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, СТИЛОВЕ.....	34
2.1. User first.....	35
2.2. Дизайнът, призван да бъде „отзивчив“.....	43
2.3. Виртуалният свят е плосък.....	48
2.4. Рационализмът на материалния дизайн.....	57
2.5. Mobile first.....	61
3. АДАПТИВНИ МОДЕЛИ ПРИ МУЛТИПЛАТФОРМНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА МЕДИИТЕ.....	64
3.1. Мултускрийн комуникация и визуално представяне.....	65
3.1.1. Фиксиран дизайн.....	67
3.1.2. Флуиден и еластичен дизайн.....	67
3.1.3. Адаптивен дизайн.....	68
3.1.4. Отзивчив дизайн.....	69
3.2. ОТЗИВЧИВИЯТ ДИЗАЙН VS ФИКСИРАНИТЕ И ХИБРИДНИ МОДЕЛИ.....	72

3.3. Мрежи и композиции за дигитална среда.....	78
3.3.1. Формати.....	78
3.3.2. Мрежи.....	79
3.3.2.1. Многоколонни мрежи.....	80
3.3.2.2. Функционални мрежи.....	81
3.3.3. Типове текстове и типове страници, композиция и рецепция в дигитална среда.....	82
3.3.3.1. Начална страница.....	83
3.3.3.2. Вътрешни страници.....	90

4. ВИЗУАЛЕН ДИЗАЙН НА НАВИГАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ В МЕДИИТЕ ОНЛАЙН.....97

4.1. Статични и динамични елементи за представяне на сдържания и функционалности.....	98
4.1.1. Категории на главната навигация.....	99
4.1.1.1. Основна навигация.....	99
4.1.1.2. Субнавигация.....	103
4.1.1.3. Метанавигация.....	106
4.1.1.4. Футър навигация.....	107
4.1.2. Контент навигация и ползваемост.....	108
4.1.2.1. Директен достъп.....	108
4.1.2.2. Контекстуални линкове.....	108
4.1.2.3. Линкове към изображения.....	109
4.1.2.4. Навигационни пътеки.....	111
4.1.2.5. Бутони, етикети, индекс, тагове.....	112
4.2. Адаптивни решения на навигационните системи за различни размери.....	114

5. ЖУРНАЛИСТИКА ОНЛАЙН – ВИЗУАЛНО КОНЦЕПТУАЛИЗИРАНЕ ЗА РАЗЛИЧНИ ДИСПЛЕИ.....126

5.1. Флуидни композиции и подходи за новинарски сайтове.....	128
---	-----

5.2. Изображенията в разномименционна среда.....	135
5.2.1. Фотографският език онлайн.....	137
5.2.2. Илюстрации и графики в дигитална среда.....	141
5.3. Линии и бели пространства в новинарските уеб проекти.....	146
5.4. Цветови системи в съвременните онлайн медии.....	148
5.5. Типография и онлайн комуникация.....	156
5.5.1. Задачи на типографията и критерии за шрифтова селекция.....	160
5.5.2. Заглавна типография – разпознаваемост и комуникация.....	162
5.5.3. Текстов дизайн в уеб медиите.....	167
5.5.3.1. Основен текстов шрифт и рецепция от дисплеи.....	167
5.5.3.2. Размер на шрифта.....	173
5.5.3.3. Дължини на реда.....	177
5.5.3.4. Отстояния между редовете.....	177
5.5.3.5. Подравняване на шрифтовите редове.....	179
5.5.3.6. Междубуквени отстояния.....	179
5.5.3.7. Фонова среда.....	180
5.5.3.8. Вътретекстови изтъквания.....	181
6. Гещалт психология и уеб дизайн – принципи, законали, практики.....	186
6.1. Основни признаци на гещалта.....	189
6.1.1. Свърхсумативност.....	189
6.1.2. Транспонируемост.....	191
6.1.3. Тенденцията към най-простата структура.....	192
6.1.4. Тенденция към изолация.....	192

6.1.5. Разделянето фигура-основа.....	192
6.1.6. Йерархическата структура на гещалтите.....	193
6.2. Закони на гещалта.....	194
6.2.1. Закон за добрия гещалт/закон за простотата или за презнатността.....	194
6.2.2. Закон за подобие.....	194
6.2.3. Закон на единството и свързаността.....	197
6.2.4. Закон за близостта.....	197
6.2.5. Закон за затвореността.....	200
6.2.6. Закон за континуитета.....	200
6.2.7. Закон за симетрията.....	201
6.2.8. Закон за константността.....	202
6.2.9. Закон за опита.....	203
6.3. Принципи на уеб дизайна.....	204
6.3.1. Минимализъм.....	204
6.3.2. Консистентност.....	205
6.3.3. Константност.....	205
6.3.4. Структуриране.....	205
6.3.5. Визуално групиране.....	206
6.3.6. Създаване на последователности.....	207
6.3.7. Визуална йерархия.....	207
6.3.8. Контраст.....	207
В ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	211
БИБЛИОГРАФИЯ.....	214